

Regulamin Konkursu „Lista Przebojów Zjazdu Absolwentów SGH/SGPiS 2016”

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, 22 sierpnia 2016

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, posiadająca NIP 525-000-84-07 oraz REGON 000001502 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs trwa od **22.08.2016 r.** do **9.09.2016 r.**
3. Konkurs będzie się odbywał zgodnie z niniejszym Regulaminem (dalej „Regulamin”).
4. Osoby spełniające warunki uczestnictwa w Konkursie, które przystąpią do Konkursu, zwane będą dalej „Uczestnikami”.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające konto w serwisie Facebook.com. Konto musi być zarejestrowane na prawdziwe dane Uczestnika.
2. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Działu Rozwoju Edukacji SGH oraz Centrum Relacji Zewnętrznych i Transferu Technologii SGH odpowiedzialni za przygotowanie Konkursu, a także członkowie ich rodzin.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej i członkowie ich rodzin.
5. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo i małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3 Zasady i przebieg Konkursu

1. Celem konkursu jest uzupełnienie muzycznej listy przebojów, przygotowanej specjalnie na 11. Zjazd Absolwentów SGH/SGPiS, o utwory wybrane w ramach konkursu.
2. Lista przebojów zostanie udostępniona za pośrednictwem serwisu Spotify.com.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do nieumieszczenia na liście utworów, których nie ma w bazie serwisu Spotify.com, a które zwyciężą w niniejszym konkursie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dodania do listy także tych utworów, które nie zwyciężą w konkursie, a które znajdują się w bazie Spotify.com.
5. Aby przystąpić do Konkursu, należy w trakcie trwania konkursu wykonać następujące czynności (łącznie):
 - 5.1. polubić post o Konkursie na profilu <https://www.facebook.com/SGHwarsaw/>,
 - 5.2. w komentarzu pod ww. postem odpowiedzieć na następujące Pytanie Konkursowe:
„Jaką piosenkę chcesz usłyszeć podczas 11. Zjazdu Absolwentów SGH/SGPiS i dlaczego właśnie tę?”
6. Odpowiedź Uczestnika na Pytanie Konkursowe musi zawierać tytuł i wykonawcę utworu muzycznego, być oryginalna i nie przekraczać 1000 znaków (ze spacjami).
7. Poprawne wykonanie czynności opisanych w ust. 5 zwane jest dalej „**Zgłoszeniem**”.

8. Dostarczanie Zgłoszeń jest możliwe jedynie w czasie trwania Konkursu. Zgłoszenia dostarczone po terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie. Wykonawca zastrzega sobie prawo do usunięcia takich zgłoszeń.
9. Zgłoszenie, które zostanie wysłane w wiadomości prywatnej na adres <http://www.facebook.com/SGHwarsaw>, nie będzie brane pod uwagę w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia takich zgłoszeń.
10. Uczestnik może przesłać tylko jedno Zgłoszenie. W przypadku przesłania więcej niż jednego Zgłoszenia, w Konkursie będzie brało udział Zgłoszenie przesłane jako pierwsze.
11. Uczestnik nie może edytować Zgłoszenia – zgłoszenia edytowane nie będą brały udziału w Konkursie.
12. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie.

§ 4 Nagrody

1. Nagrodę otrzymają autorzy 5 najciekawszych odpowiedzi, które zbiorą największą ilość „polubień”, przyznawanych przez pozostałych użytkowników serwisu Facebook.com.
2. Nagrodami w Konkursie są:
 - 2.1. Bluza z logo SGH (1 szt.);
 - 2.2. Parasol z logo SGH (1 szt.);
 - 2.3. Kubek z logo SGH (3 szt.).
3. Nie ma możliwości zamiany Nagrody na inną nagrodę ani na jej ekwiwalent w gotówce.
4. Odstąpienie prawa do Nagrody osobom trzecim nie jest możliwe.
5. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania Nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu.
6. Nagrody zostaną wręczone podczas 11. Zjazdu Absolwentów SGH/SGPiS w siedzibie SGH lub – w uzasadnionych przypadkach – przesłane pocztą.

§ 5 Komisja Konkursowa i wybór laureatów

1. Laureatów Konkursu wybiorą inni użytkownicy serwisu Facebook.com poprzez przyznawanie najciekawszym wypowiedziom „polubień”, a nad zliczeniem przyznawanych głosów oraz poprawnością Konkursu czuwać będzie 3-osobowa Komisja Konkursowa, składająca się z następujących osób:
 - 1.1. Przedstawiciel Działu Rozwoju Edukacji SGH;
 - 1.2. Przedstawiciel Centrum Relacji Zewnętrznych i Transferu Technologii;
 - 1.3. Absolwent SGH.
2. Komisja Konkursowa wybierze maksymalnie 5 laureatów Konkursu.
3. W przypadku takiej samej liczby „polubień” pod różnymi odpowiedziami, laureata wybierze Komisja Konkursowa na podstawie uzasadnienia zawartego w Zgłoszeniu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu bądź wskazania mniej niż 5 laureatów.

§ 6 Kontakt z laureatem i dane osobowe

1. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem komentarza pod postem konkursowym na stronie <https://www.facebook.com/SGHWarsaw/>.
2. Laureat jest zobowiązany do przesłania Organizatorowi następujących danych:
 - 2.1. imię i nazwisko;
 - 2.2. adres e-mail;
 - 2.3. telefon.
3. Powyższe dane Laureat jest zobowiązany przesłać za pośrednictwem wiadomości prywatnej na adres <http://www.facebook.com/SGHwarsaw> w ciągu 1 dnia roboczego od otrzymania wiadomości o wygranej.
4. Nieprzesłania przez Laureata danych, o których mowa w ust. 2 w wymaganym terminie, jest równoznaczne z rezygnacją laureata z Nagrody.
5. Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu kontaktu z Laureatem i nie będą udostępniane podmiotom trzecim. Dane te zostaną usunięte po wręczeniu nagrody.
6. Organizator oświadcza, że przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem tych danych jest Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla przyznania nagrody. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

§ 7 Wizerunek Uczestników

1. Laureat Konkursu wyraża zgodą na nieodpłatne wykorzystanie jego wizerunku w materiałach relacjonujących przebieg wręczenia nagród podczas 11. Zjazdu Absolwentów SGH/SGPiS.
2. Organizator będzie publikować materiały, o których mowa w ust. 1, na stronie internetowej www.sgh.waw.pl oraz na swoich profilach w serwisach Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube i Flickr. Organizator udostępni też ww. materiały do użytku dziennikarzom.

§ 8 Reklamacje

1. Uczestnicy mają prawo zgłaszać reklamacje do sposobu przeprowadzania Konkursu.
2. Pisemną reklamację należy dostarczyć na adres Organizatora w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia Wyników, z dopiskiem „Konkurs Lista Przebojów Zjazdu Absolwentów SGH/SGPiS 2016” (decyduje data wpływu reklamacji).
3. Reklamacje, które zostaną zgłoszone po wyznaczonym terminie, nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres korespondencyjny oraz dokładny opis i powód reklamacji.
5. Organizator rozpatrzy reklamacje w ciągu 3 dni od daty jej wpływu. O rozstrzygnięciu Organizator poinformuje Uczestnika pisemnie. Rozstrzygnięcie jest ostateczne.

§ 9 Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia listów, wiadomości i przesyłek kierowanych zarówno do, jak i przez Uczestników do

Organizatora, w tym za prawidłowość działania systemów teleinformatycznych (również poczty elektronicznej) oraz za nieprawidłowości w funkcjonowaniu stron internetowych.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników poprzez usunięcie Zgłoszenia takich Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie w serwisie Facebook.com tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
 - 4.1. prowadzą działania niezgodne z regulaminem serwisu Facebook.com;
 - 4.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem i z dobrymi obyczajami, a w szczególności w Zgłoszeniu zamieszczają komentarze zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, rasistowskie, czy promujące agresję;
 - 4.3. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora, w tym godzą w jego wizerunek;
 - 4.4. podają nieprawdziwe dane osobowe.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie <http://sgh.waw.pl/> oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn. Organizator niezwłocznie opublikuje aktualizację Regulaminu.
3. Niniejszy Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, współprowadzony, administrowany przez serwis Facebook.com ani w jakikolwiek inny sposób związany z serwisem Facebook.com.