

AKTUALNOŚCI

Z radością odnotowujemy coraz większe zainteresowanie XI Zjazdem Absolwentów. Oto nowe szczegóły organizacyjne.

Spotykamy się **24 września na terenie kampusu Szkoły**. Wszystkie aktywności zaplanowane są w budynku głównym SGH oraz w budynku A, a także w zielonych Ogrodach Rektorskich.

Rejestracja uczestników trwa do 4 września - **zachęcamy do jak naj-szybszej rezerwacji miejsca**, wszak liczba osób zarejestrowanych na to wydarzenie wzrasta każdego dnia.

XI Zjazd Absolwentów to wyjątkowa okazja, by pochwalić się swoimi sukcesami biznesowymi – na wszystkich Absolwentów oraz studentów i doktorantów pragnących promować własne firmy **czeka tętniąca duchem przedsiębiorczości przestrzeń Miasteczka Absolwentów**.

Wyjątkową okazją do **spotkania w niezobowiązującej atmosferze** będzie wieczorny koncert w legendarnym Klubie Studenckim Stodoła. Przy dowcipnych kompozycjach z okresu międzywojennego granych przez Tomasz Bielski Jazz Orchestra przeniesiemy się do tamtych szalonych lat. W roli konferansjera wystąpi pan Maciej Damięcki. A potem... druga część koncertu - standardy jazzowe wyśpiewane przez Janusza Szroma, doskonale nadające się do tańca.

Zapewniamy Państwa, że każdy zechce wyjść na parkiet. Stodoła jest idealnym miejscem do tego, by posłuchać dobrej muzyki, potańczyć i wspominać studenckie czasy. Obiecujemy zabawę na najwyższym poziomie!

W sobotę, 24 września czeka na Państwa przedsiębiorcza, merytoryczna i sportowo-kulturalna SGH.

Zapraszamy!

FELIETON REKTORSKI

Sztafeta pokoleń w sferze zmian

Kiedyś to mówiło się: *fin de siècle* – koniec wieku (oczywiście XIX). Ogólniej – koniec ery, epoki. Słowa te, zabarwione smutkiem pożegnania starych dobrych czasów, witają nowy styl, kulturę i obyczaj bez entuzjazmu.

A jaka jest młodzież pokonująca cezurę tysiąclecia - nasze dzieci, młodzi sąsiedzi, ich dzieci? Czy pewni siebie, niecierpliwi, przedsiębiorczy, zdolni do podjęcia ryzyka i kreatywni, z podzielną uwagą i obyciem w Internecie czy nieodpowiedzialni i nielojalni, bez szacunku dla autorytetów i wartości. Asertywni czy arogancy? Może jedno i drugie? Czy staną się dobrymi pracownikami?

Milenialsi, czyli osoby urodzone w latach 1983-2001, w ciągu najbliższych 10 lat to 75 proc. pracowników na świecie. Pracodawcy doceniają ich zalety: to, że szybko angażują się w życie firmy, mają pomysły, są otwarci i tolerancyjni, a wymiana doświadczeń z przedstawicielami starszych generacji dobrze wpływa na pracę zespołu. Mówi się też, że ich problemem jest niecierpliwość, odrzucanie krytyki i niechęć do relacji z przełożonymi.

Milenialsi nie są tworem edukacji świadomej lecz przemian cywilizacyjnych. Dom i uczelnia kształtują ich dzisiaj inaczej. Istny *fin de millenium*. Nowy koniec starych dobrych czasów.

Badania dowodzą, że – *plus ça change, plus c'est la même chose* - Milenialsi mają oczekiwania (potrzebę uznania i wsparcia, szeroki margines swobody), autorytety (wytzymujące konfrontację z wiedzą dostępną w internecie), wymagania (oddzielenia ich wizerunku od obiegowych stereotypów) i potencjał (zdolność do merytorycznej konfrontacji).

A z czym Millenialsi się stykają? Przywołane biegunowo odmienne sądy dowodzą, że Millenialsi stają wobec zrozumienia i braku rozumienia naraz. A SGH musi ich przygotować na jedno i na drugie.

Tomasz Szapiro

Gazetę redagują: Anna Kosińska, Barbara Minkiewicz,
Tomasz Szapiro, Barbara Trzciska

KARTKI Z HISTORII

Wyższa Szkoła Handlowa w Warszawie 1915–1933, etap I

W październiku 1915 roku Wydział Oświecenia Komitetu Obywatelskiego uznał Wyższe Kursy Handlowe im. Augusta Zielińskiego za szkołę wyższą i przemianował na Wyższą Szkołę Handlową w Warszawie.

1 października 1917 roku odbyła się pierwsza uroczysta immatrykulacja studentów Wyższej Szkoły Handlowej w Warszawie.

W listopadzie 1917 roku Rada Naukowa przyznała kobietom prawo studiowania w Szkole. W roku akademickim 1917/18 w WSH studiowało 27 kobiet, co stanowiło 15% słuchaczy.

W 1916 roku utworzono organizację studencką „Bratnia Pomoc” Studentów Wyższej Szkoły Handlowej w Warszawie.

Jesienią 1918 roku, zapadła decyzja o budowie siedziby Wyższej Szkoły Handlowej w Warszawie. Dyrektor WSH, Bolesław Miklaszewski, późniejszy rektor, zwrócił się do architekta Jana Witkiewicza-Koszczyca o przygotowanie przedprojektu gmachu.

W 1922 roku architekt przedstawił pierwsze projekty kompleksu gmachów Wyższej Szkoły Handlowej w Warszawie. Plany przewidywały budowę pawilonu przy ulicy Rakowieckiej, budynku Biblioteki, gmachu głównego, domu profesorskiego, domów asystenckich i bursy dla studentów.

3 grudnia 1923 roku przyznano WSH plac pod budowę nowej siedziby. Był on częścią dawnego obozu letniego wojsk rosyjskich na Mokotowie.

Uroczystość poświęcenia kamienia węgielnego odbyła się 14 czerwca 1925 roku, a już 24 listopada 1926 roku Pawilon Zakładów Doświadczalnych (Budynek A) został oddany do użytku. W uroczystości poświęcenia gmachu, która odbyła się 6 listopada 1927 roku, wziął udział Prezydent RP Ignacy Mościcki.

W dniach 30-31 października 1921 roku odbył się I Zjazd Absolwentów

OKIEM ŚWIADKA



Sztandar Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie z 1915 roku