

AKTUALNOŚCI

Zjazd Absolwentów zaprasza Państwa także na ucztę intelektualne. „SGH Merytoryczna” to seria wystąpień naszej profesury. Połowa to absolwenci SGPiS, druga połowa to absolwenci SGH. Zaproszenie do udziału w dyskusjach z absolwentami przyjęli prof. prof. Irena Kotowska, Andrzej Sławiński i Andrzej Herman oraz prof. prof. Maria Aluchna, Katarzyna Górak-Sosnowska i Andrzej Rzońca. Dwa różne światy czy jeden ten sam? Jedni i drudzy rozpoznawalni są nie tylko na Uczelni, ale daleko poza jej murami. Ponadto odbędą się sesje „SGH Polsce – rozmowy” oraz „Wykrzykniki i znaki zapytania”. Sześć półgodzinnych spotkań o niecodziennym scenariuszu i problematyce.

Naszym celem jest stworzenie na Zjeździe możliwości zaprezentowania własnych poglądów i wątpliwości we wszystkich tematach, które podsuwa nam każdy dzień – kryzys, przyszłość systemu bankowego, stosunki w pracy, emigracja i uchodźcy, muzulmanie.

„SGH Merytoryczna” oferuje okazję do zdobycia ważnej wiedzy i forum wymiany myśli – jak na studiach – z ludźmi, którzy przez kilka lat jechali z nami na tym samym wózku. To rodzi specjalną relację i klimat sprzyjający wzbogacającej rozmowie: zaufanie, szczerłość. Będziecie Państwo mogli rozmawiać z profesorami, ale także – ze sobą; poznać się z tymi, którzy myślą jak Wy i spierać z tymi, którzy myślą zupełnie inaczej.

„SGH Merytoryczna” działa w godzinach 15.00-18.30. Potem dyskusje przeniosą się na teren Kampusu, a po Zjeździe na spontaniczne spotkania. Myśleć się nie przestaje – spotkań i rozmów nigdy zbyt wiele.

Dyskusje „SGH Merytorycznej” odbędą się w salach podanych w programie. Tam też pojawiają się internetowe linki i rekomendacje ciekawych lektur. Aktualizacje podajemy jak zawsze pod adresem: <http://zjazd.sgh.waw.pl/>.

Liczymy na to, iż poruszone zostaną nawet te bardzo kontrowersyjne tematy – nasza profesura dowiodła, że nie boi się wyzwać! Zapraszamy!

FELIETON REKTORSKI

Powtarzalność sukcesu

Chris Zook i James Allen to menedżerowie na kierowniczym szczeblu w Bain&Company, którzy wydali w Harvard Business Review Press tom poświęcony modelowi *Repeatability* – powtarzalności sukcesu. Powtarzalność zresztą ma w tym tekście wiele znaczeń. Książka okazała się sukcesem, o którym mówi się od trzech lat na salonach.

Model korzysta z wyników solidnych badań i formułuje trzy zasady trwałości sukcesu. Zasada pierwsza nakazuje mieć jasno określony, mocny i zarazem zróżnicowany główny nurt działalności – swoiste biznesowe brylanty, powiadają autorzy. Zasada druga nakazuje zidentyfikować obszar nienegocjowalny. Takie biznesowe *non possumus* to sposób wyprowadzania ze strategii reguł postępowania i decyzji, ale także zakazów. I zasada trzecia to uczenie się przez nieustanne powracanie do pytań wyjściowych – czy to w sytuacjach przełomu projektowanego u/przez siebie czy w otoczeniu.

Te trzy zasady są ciekawie opisane w kolejnych rozdziałach, ale czytelnika związanego z SGH prowokują do pytań o to, na ile nasz sukces, sukces naszej Uczelni, jest powtarzalny w tak zaproponowanym rozumieniu. Czy i na ile wynika on ze zbieżności naszej historii z zasadami Zooka i Allena.

Stosując takie menedżerskie podejście w uproszczeniu widzimy, że nasze brylanty to misja i zdolność do przyciągania najlepszych. Nienegocjowane jest oparcie kształcenia w SGH na rzetelnych wynikach naukowych i ukierunkowaniu na praktykę. Ale czy wracamy do pytań wyjściowych? Czy jesteśmy pewni, że wiemy jak one brzmią?

Tomasz Szapiro

Gazetę redagują: Anna Kozłowska, Barbara Minkiewicz, Tomasz Szapiro, Barbara Trzciska

KARTKI Z HISTORII

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie 1933–1940

Ustawa z dnia 15 marca 1933 roku o szkołach akademickich zmieniła nazwę Wyższej Szkoły Handlowej na Szkołę Główną Handlową w Warszawie i nadała jej pełne prawa państwowych szkół akademickich.

W czerwcu 1933 roku na trzyletnią kadencję Senat wybrał pierwszego rektora Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie – Bolesława Miklaszewskiego. W latach 1937–1940 godność rektora pełnił Julian Makowski. Wybór rektora podlegał zatwierdzeniu przez prezydenta Rzeczypospolitej. Rektoriowi przysługiwał tytuł Magnificencji.

Studia w SGH trwały sześć semestrów. Kształcenie odbywało się na 8 kierunkach: ogólnoekonomicznym, handlowo-bankowym, skarbowym, samorządowym, ubezpieczeniowym, służby zagranicznej, spółdzielczym i pedagogicznym. Studenci po zakończeniu studiów, przyjęciu przez Senat pracy magisterskiej oraz zdaniu egzaminów ogólnego i magisterskiego otrzymywali stopień magistra nauk ekonomiczno-handlowych.

W 1937 roku w SGH studiowało 1499 studentów.

Statut z 1934 roku pozwalał tworzyć na uczelni zakłady naukowe. Do 1939 roku powstało sześć zakładów naukowych: Ekonomii Politycznej, Statystyki, Geografii Ekonomicznej, Nauk Handlowych, Polityki Społecznej oraz Technologii.

W latach 30. habilitację przeprowadzili Stanisław Rychliński (1932), Jan Wiśniewski (1934), Aleksy Wakar (1935), Andrzej Grodek (1936), Jan Łazowski (1936), Jan Drewnowski (1938) oraz Leon Koźmiński (1938).

W dniach 26-27 maja 1938 roku odbył się III Zjazd Absolwentów. Organizacją zjazdu zajęło się Stowarzyszenie Wychowawców Szkoły Głównej Handlowej. Do 1937 roku Szkołę ukończyło 2660 osób.

28 czerwca 1940 roku odbyło się ostatnie posiedzenie Senatu Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie przed jej likwidacją przez władze hitlerowskie.

OKIEM ŚWIADKA



Sztandar Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie z 1933 roku