

AKTUALNOŚCI

Absolwenci bardzo aktywnie włączyli się do wzbogacania programu Zjazdu

Na terenie kampusu spotkają się zarówno ci, którzy ukończyli bezwydziałową SGH, jak również osoby przedstawiające się nazwami starych wydziałów.

SGH Professionals – nowa inicjatywa Korporacji HZ będzie miała swoją odślonę 24 września br. o godz. 10:00–12:00. Jest to kolejne – po Miasteczku Firm Studentów i Absolwentów – przedsięwzięcie nastawione na promocję przedsiębiorczości w środowisku studentów naszej uczelni. Więcej informacji o SGH Professionals na stronie www.sghprofessionals.pl.

Pierwszym działaniem realizowanym w ramach tej inicjatywy w SGH jest konkurs „Pomysł na biznes”, w którym absolwenci uczelni mogą swój projekt na nową działalność gospodarczą poddać eksperckiej ocenie. W gronie życzliwych, acz surowych jurorów znaleźli się m.in. Jacek Korpala, związany od lat z ARX Equity Partners, dr Marek Kulczycki, prezes (CEO) FM Bank PBP, specjalizującego się w finansowaniu mikroprzedsiębiorstw, Krzysztof Krawczyk, szef warszawskiej filii funduszu CVC Capital Partners, Sławomir Lachowski, twórca mBanku czy Marcin Rosati, prezes Media Saturn Holding Polska. Nowe przedsięwzięcie jest wspierane przez „Korporację HZ”. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 24 września br. w czasie XI Międzynarodowego Zjazdu Absolwentów SGH/SGPiS.

Wzajemne wspieranie się absolwentów jednej uczelni jest na świecie powszechnie przyjętym zwyczajem – SGH Professionals chcieliby pomóc tym, którzy dopiero stawiają pierwsze kroki, jako samodzielni przedsiębiorcy. Szczególnie cenne są rady zwiększające szansę powodzenia nowych pomysłów na biznes. W gronie absolwentów SGH/SGPiS, najstarszej uczelni ekonomicznej w kraju, jest wielu uznanych menedżerów i przedsiębiorców, odnoszących sukcesy w kraju i za granicą. Chcą oni – w ramach zainicjowanego kilka tygodni temu przedsięwzięcia SGH Professionals – dzielić się swoją praktyczną wiedzą i doświadczeniem z młodszymi koleżankami i kolegami, wspierając przy tym rozwój i innowacyjność polskiej gospodarki.

Osoby zainteresowane udziałem w konkursie powinny przysłać swoje zgłoszenia – prezentacje w formie tzw. klasycznego Pitch Decka – do 16 września br. na adres konkurs@sghprofessionals.pl. Na autorów najlepszych pomysłów czekają nagrody, między innymi możliwość dalszych konsultacji biznesu z wybranym mentorem z grona Jury, „nagrody niespodzianki” w zakresie promocji i wsparcia biznesu.

Kolejna dobra wiadomość to fakt, że Magazyn „Harvard Business Review Polska”, został patronem Miasteczka Firm Studentów i Absolwentów SGH. W bloku prezentacji „SGH Przedsiębiorcza”, wystąpi Andrzej Jacaszek, wiceprezes ICAN Institute i wydawca „Harvard Business Review Polska” – absolwent Programu WEMBA SGH/University of Minnesota, który poprowadzi wykład pt. *What really works, czyli formuła sukcesu biznesowego 4+2*.

Formuła ta jest wynikiem Evergreen Project – jednego z największych i najciekawszych badań czynników wpływających na efektywność firm. Dzięki szczegółowej analizie danych, jego twórcy wyłonili 18 praktyk, które statystycznie najczęściej przekładają się na sukces organizacji. Uczestnicy prezentacji będą mogli poznać kulisy badania i dowiedzieć się, które 4 praktyki są konieczne do zdobycia i utrzymania przewagi na rynku, a które mają funkcję wspierającą (wystarczy dobrać 2, by formuła sukcesu zaczęła działać). Dowiedzą się również, jakie jest ich znaczenie w kontekście tzw. „nowej normalności”, czyli warunków nieustannych turbulencji rynkowych.

Dla wszystkich uczestników zjazdu zostały przygotowane egzemplarze numeru specjalnego Harvard Business Review Polska i atrakcyjna oferta prenumeraty, www.hbrp.pl.

KARTKI Z HISTORII

Szkoła Główna Planowania i Statystyki 1949–1991 – I etap

16 sierpnia 1949 roku Rada Państwa wydała dekret o upaństwowieniu i przekształceniu Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie w Szkołę Główną Planowania i Statystyki w Warszawie (SGPiS). Dekret wszedł w życie 1 września 1949 roku. Rektorem SGPiS został Czesław Nowiński.

W styczniu 1950 roku przystąpiono do tworzenia struktury wydziałowej uczelni. Szkoła została podzielona na wydziały: Planowania Przemysłu, Planowania Handlu, Planowania Finansowego, Statystyczny oraz zamiejscowy Wydział Handlu Wewnętrznego w Łodzi. Program nauczania przygotowywany był przez Ministerstwo Szkolnictwa Wyższego i dostosowany został do potrzeb państwa realizującego zasady gospodarki centralnie planowanej.

Stopniowo zwiększano limity przyjęć na studia. W roku akademickim 1950/1951 wprowadzono studia zaoczne. W latach 1949–1956 nastąpił wzrost liczby studentów z około 2100 do ponad 5770 osób.

Zlikwidowano wiele organizacji studenckich – studenci mogli się zrzeszać w Związku Młodzieży Polskiej, Zrzeszeniu Studentów Polskich, Akademickim Zrzeszeniu Studentów i zespołach samopomocy w nauce.

Od roku akademickiego 1950/1951 wprowadzono obowiązkowe praktyki studenckie.

Jesienią 1950 roku rozpoczęto budowę gmachu przy al. Niepodległości. Projekt budynku nawiązywał do pierwotnych planów przygotowanych w latach 20. XX wieku przez Jana Witkiewicza-Koszczyca. Już w 1952 roku oddano do użytku kilka sal w nowym gmachu, a budowę oficjalnie zakończono w 1954 roku.

W 1952 roku rektorem został Oskar Lange. Pełnił tę funkcję do 1955 roku.

Następowały zmiany w strukturze wydziałowej uczelni – powołano wydziały: Przemysłu, Handlu, Finansów, Statystyki. W roku akademickim 1954/1955 utworzono Wydział Ogólnoekonomiczny i Wydział Rolnictwa. Do SGPiS przeniesiono Wydział Handlu Zagranicznego Szkoły Głównej Służby Zagranicznej w Warszawie.

OKIEM ŚWIADKA



Budowa gmachu głównego przy al. Niepodległości, 1954 rok